



Sylvia Nasar es autora del best seller traducido a treinta idiomas *«Una mente prodigiosa»* (2001, Mondadori), en el que se basa la película ganadora del Óscar sobre el matemático y premio Nobel John Nash. Fue corresponsal de economía para el «New York Times» y es Catedrática de Periodismo Económico en la Universidad de Columbia. Su trabajo se ha publicado en medios como «The New Yorker», «Vanity Fair» y «Newsweek». Su libro más reciente es *«La gran búsqueda. Una historia del pensamiento económico»* (2012, Debate).

Nerds como estrellas del rock: las matemáticas en la cultura pop del siglo XXI

16 de abril a las 19:30 horas

RESIDENCIA DE ESTUDIANTES

Pinar, 21 - Madrid

Sylvia Nasar

UNIVERSIDAD DE COLUMBIA

¿Qué nos fascina tanto de figuras como Alan Turing, John Nash o Grigori Perelman? ¿Qué dice eso de nuestra cultura contemporánea? Sylvia Nasar, periodista y profesora de periodismo científico, autora de dos best sellers sobre genios de las matemáticas y la economía, ahonda en la figura del nerd como mito en los medios de comunicación.

PRESENTA:

Pablo Jáuregui

REDACTOR JEFE DE CIENCIA DE «EL MUNDO»